

## PIATA ACTUALA

Teritoriul Romaniei prezinta: o mare varietate de valori culturale istorice - arta populara, etnografie, folclor, traditii, vestigii istorice - un cadru natural armonios imbinat, cu un fond peisagistic variat si pitoresc. Toate acestea sunt valente ale turismului romanesc in mod special.

Turismul este un sector cu valente reale de dezvoltare pe termen mediu si lung, care poate antrena in sistemul sau un larg evantai de activitati economice, culturale, sociale, care sa reprezinte un mijloc de valorificare a patrimoniului natural si cultural-istoric, conform principiilor dezvoltarii durabile si prin extinderea ariei ofertei specifice si crearea de venituri si locuri de munca (industrie prelucratoare, constructii si servicii), altele decat cele de baza, (in acest context, o importanta, deosebita o are mostenirea naturala, pe care, trebuie sa recunoastem, ca Dumnezeu ne-a oferit-o si pe care nu suntem in stare sa o valorificam). Pana si un ultim studiu al World Travel & Tourism Council (W.T.T.C. - Consiliul Mondial al Turismului si Calatoriilor) arata ca in Romania, potentialul turistic este nevalorificat.

Asociatia Nationala de Turism Rural Ecologic si Cultural (ANTREC), reunea la sfarsitul anului 1995 peste 2 000 de membri, in 15 filiale. Activitatea turistica s-a desfasurat in cadrul a 1240 echipamente (ferme, pensiunii sau gospodarii taranesti), care au atras 18 500 de turisti – din care 3 500 turisti straini – cu un sejur mediu de 4 zile/turist.

Anul 1996 a marcat cresterea dimensiunilor ANTREC la 25 de filiale si ridicarea nivelului calitativ al echipamentelor, serviciilor si a intregii activitati. Din punct de vedere calitativ Antrec a fost preocupat de ridicarea nivelului pregatirii profesionale a prestatorilor de servicii turistice rurale, prin organizarea de seminarii, colocvii si cursurii de tehnica turistica si marketing turistic in mod centralizat sau zonal in regiunile de circulatie turistica insemnata (Brasov, Maramures, Bucovine, etc.), pe de alta parte anul 1996 este punctul de pornire a primului Program Phare pentru turism rural din tara noastra. Cu acest prilej a fost demarata o puternica activitate de promovare a resurselor turismului rural romanesc si au inceput demersurile pentru realizarea unei centrale de rezervari.

Prezentare generala a resurselor turistice naturale, Romania este situata in Europa, la jumatatea distantei dintre Ecuator si Polul Nord (45'latitudine nordica) si aproximativ la jumatatea distantei dintre Oceanul Atlantic si Muntii Urali (25'latitudine estica). Asezat la rasparntia dintre partile estica, vestica si meridionala a Europei, teritoriul tarii noastre este fomat din proportii egale din munti (31%), dealuri si podisuri (36%), campii si lunci (35%), respectand si din acest punct de vedere regulile echilibrului si armoniei.

Clima temperat-continentala, reseaua radiara de rauri ce izvorasc din lantul carpatc, apele minerale si termale cu proprietati curative, pasunile si fanetele, padurile de ratinoase si foioase, lacurile si iazurile, Dunarea si Delta sa, luncile si campiiile constituie separat sau la punctul de intalnire peisaje cu puternica personalitate, pline de caldura oamenilor ce le insotesc.

Spatiul rural romanesc este denumit carpato-danubiano-pontic deoarece este carpatic prin relief, dunarean prin reseaua lui hidrografica si pontic prin deschiderea sa la

Marea Neagra, implicit la Oceanul Planetar. Indiscutabil, aceasta „personalitate geografica” trebuie sa fie dublata in timp si de vocatia turistica.